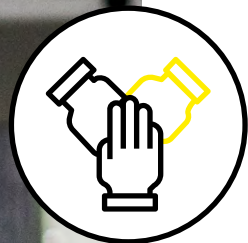




NOS ENGAGEMENTS

FRANCE





LE RESPECT DES FEMMES & DES HOMMES

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

Santé, sécurité et bien-être

- ✓ Présence d'une infirmière sur chaque site de fabrication.
- ✓ Certification de l'ensemble des unités de production selon la norme ISO 45001.
- ✓ Déploiement à Servon-sur-Vilaine des exosquelettes et des capteurs de fatigue musculaire.
- ✓ Mise en place sur tous les sites le programme HUMAN, proposant des activités physiques personnalisées pour prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS).
- ✓ Organisation tout au long de l'année des Journées Santé et Sécurité au Travail (SST) sur l'ensemble des unités de production.
- ✓ Installation à Servon-sur-Vilaine et Louverné un dispositif de distribution de protections hygiéniques en partenariat avec Marguerite & Cie.



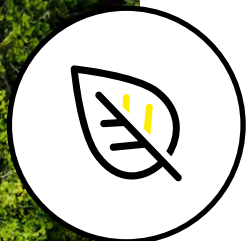
Diversité et inclusion

- ✓ Accueil sur les sites de production des personnes en situation de handicap, au sein des équipes et lors de journées dédiées comme les Duo Days.
- ✓ Mise en place des ateliers de sensibilisation à la langue des signes.
- ✓ Organisation d'actions de sensibilisation pour mieux comprendre et accompagner différents types de handicaps.
- ✓ Atteinte d'un taux sur l'index Égalité Professionnelle 2025 : Score global 94/100.
 - Écart de rémunération entre les femmes et les hommes : 39/40
 - Écarts de taux d'augmentation individuelle entre les femmes et les hommes : 20/20
 - Écarts de taux de promotion entre les femmes et les hommes : 15/15
 - % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année de leur retour de congé de maternité, si des augmentations sont intervenues au cours de la période pendant laquelle le congé a été pris : 15/15
 - Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 5/10

Formation et carrière

- ✓ Formation et accompagnement de chacun aux métiers Bridor à travers le Campus Bridor, un dispositif dédié à la transmission des savoir-faire, à la valorisation du savoir-être et au développement des compétences tout au long du parcours professionnel.
- ✓ Promotion de la mobilité internationale, avec déjà 9 mobilités réalisées entre janvier et mai 2025.





LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

ATTÉNUER NOTRE EMPREINTE CARBONE

NOS OBJECTIFS

EN AMONT

Nos fournisseurs - Scope 3

Garantir zéro déforestation ▶ FIN 2025

Concernant le cacao, le soja, l'huile de palme et le bois, nous nous engageons à nous approvisionner auprès de filières garantissant le respect du principe de non-déforestation.

Soutenir la création de filières bas carbone ▶ 2025 et +

Nous travaillons avec l'ensemble de nos fournisseurs de matières premières à la création et/ou au soutien de filières décarbonnées.

Intégrer des critères carbone dans les appels d'offre ▶ 2026 et +

Progressivement, nous intégrerons des critères de réduction de gaz à effet de serre dans nos appels d'offre. Une attention particulière sera portée à nos fournisseurs de beurre.

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

- ✓ Utilisation d'une huile de palme 100 % certifiée RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).
- ✓ Favorisation des approvisionnements au plus proche des sites de production, comme la farine située à moins de 300 km.
- ✓ Proposition de produits labellisés BIO, Fairtrade, Rainforest Alliance, AOP, etc., selon les demandes clients.

NOTRE ACTIVITÉ

Nos outils, nos process - Scope 1 et 2

Maintenir notre efficacité énergétique ▶ 2025 À 2030

Notre plan de progrès ISO 50001 est basé sur la formation, le pilotage mais également sur la recherche des meilleures technologies disponibles.

Augmenter la part des énergies renouvelables ▶ 2026 À 2030

Bridor a contractualisé un PPA (Power Purchase Agreement) afin d'augmenter la part des énergies renouvelables. De plus, des panneaux solaires ont été installés sur notre nouvelle usine de Falaise.

Réduire l'impact de nos déplacements ▶ 2026 et +

Des formations à l'éco-conduite seront de nouveau planifiées. De plus, nous réduisons nos déplacements professionnels en privilégiant les réunions en visio-conférence.

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

- ✓ Certification de 100 % des unités de production selon la norme ISO 50001.
- ✓ Récupération de la chaleur pour alimenter les ballons d'eau chaude, permettant une réduction de 50 % des consommations de gaz.
- ✓ Approvisionnement en gaz « vert » issu d'un méthaniseur, certifié par des garanties d'origine.

EN AVAL

Nos clients et consommateurs - Scope 3

Proposer le juste emballage ▶ 2024 et +

Un nouveau plan de progrès a été construit afin d'optimiser l'utilisation et la recyclabilité de nos emballages ; tout en assurant la sécurité alimentaire.

Calculer l'empreinte carbone de nos produits ▶ 2026

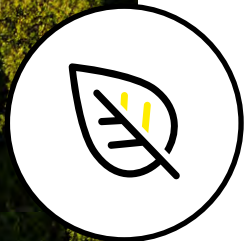
Dès 2026, nous pourrons connaître l'empreinte carbone de nos produits finis.

Limitier l'impact des transports ▶ 2025 et +

Nous collaborons étroitement avec nos prestataires logistiques afin de réduire l'impact lié aux livraisons de produits finis.

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

- ✓ Optimisation de la gestion des transports.
- ✓ Implantation dans des unités de production dans plusieurs pays afin de réduire les exportations.
- ✓ Valorisation de 100 % des déchets, sans recours à l'enfouissement.



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

- ✓ Certification de l'ensemble des unités de production selon la norme ISO 50001.
- ✓ Mise en œuvre d'un plan de progrès continu pour réduire les consommations d'énergie et d'eau.

OBJECTIFS

- Réduire la consommation d'énergies tous les ans.
- Maintenir notre consommation d'eau à ≤ 1 m³/T.
- Augmenter la part de notre électricité renouvelable grâce à un contrat Power Purchase Agreement (PPA) issu notamment de parcs éoliens.
- Déployer un plan d'action dédié à la préservation de la biodiversité.

Ex. réduction de l'eau

- ✓ Optimisation des nettoyages par méthode à sec.
- ✓ + de 75 000 m³ d'eau par an sont économisés sur nos sites de production depuis 2021 grâce à l'utilisation de la technologie adiabatique.
- ✓ 100 % de notre eau industrielle rejetée est utilisée pour l'irrigation des champs à proximité de nos sites de production.



RÉDUIRE ET VALORISER LES DÉCHETS

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

- ✓ Valorisation de 100 % des déchets grâce au système de management en place depuis 2023.
- ✓ Utilisation de cartons d'emballages 100 % issus de matière recyclée et certifiés FSC.
- ✓ Suppression de l'emballage carton de 8 600 T de beurre, permettant d'éviter 158 T de déchets.
- ✓ Collaboration avec un agriculteur local, à proximité du site de Louverné (53), pour valoriser une partie des produits issus de la production par méthanisation.





LES ACHATS RESPONSABLES

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

Pour Bridor, chaque achat est un acte d'engagement en faveur d'une croissance durable, de relations de confiance et d'un impact positif sur la société et l'environnement.

L'équipe achat Europe s'engage ainsi dans la labellisation « Relation Fournisseurs Achats Responsables » (RFAR), fondée sur la norme ISO 20400.

Cette démarche intègre les notions d'éthique, transparence, respect des droits humains, réduction de l'empreinte carbone et soutien aux transitions.

Avec cette ambition, Bridor réaffirme sa volonté d'évoluer aux côtés de ses fournisseurs pour conjuguer performance économique, environnementale et sociétale.

Mesurer l'engagement RSE de nos fournisseurs

- ✓ L'ensemble de nos fournisseurs doit s'engager à respecter les principes éthiques et environnementaux présentés dans notre politique Achats Responsables.

Assurer une conduite des affaires éthique et transparente

- ✓ Se conformer aux chartes éthiques et au Devoir de Vigilance du Groupe Le Duff afin de garantir des pratiques commerciales éthiques.
- ✓ Formation de 100 % de l'équipe achat France à la démarche Achats Responsables.
- ✓ Déploiement des formations à l'éthique des affaires pour l'ensemble des fonctions achats et commerciales.

Contribuer au développement économique des territoires

ÉCONOMIE LOCALE

- ✓ Sélection d'une farine de blé française, transformée chez des meuniers situés à moins de 300 km de nos sites de production.
- ✓ Soutien aux filières mettant en place des pratiques d'agriculture régénérative.
- ✓ Utilisation :
 - du beurre AOP (Appellation d'Origine Protégée), soutenant les filières laitières françaises et leurs savoir-faire traditionnels,
 - de 100 % de sucre français,
 - de 100 % d'œufs français et issus de poules élevées hors cage.

ÉCONOMIE SOLIDAIRE

- ✓ Répondre à la demande du client en fournissant un chocolat issu du commerce équitable (Fairtrade/Rainforest Alliance), garantissant de meilleures conditions de vie et de travail pour les producteurs.
- ✓ Utilisation d'une huile de palme 100 % certifiée RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), contribuant à l'amélioration des conditions sociales dans les territoires.





LA QUALITÉ ET L'INNOVATION

ACTIONS DÉJÀ RÉALISÉES

Sécurité alimentaire

- ✓ Maintien de la certification des sites de production selon les plus hauts standards en matière de sécurité alimentaire et de traçabilité.



- ✓ Atteinte de 99 % de fournisseurs de matières premières et d'emballages certifiés selon les standards GFSI.

Produits

- ✓ Adoption de la cible la plus ambitieuse des recommandations du Ministère de la Santé : un taux de sel inférieur ou égal à 1,3 g pour 100 g de produit cuit.
- ✓ Atteinte de 85 % de produits Clean Label d'ici 2025.



74%
JANVIER
2024

85%
EN 2025

{ 76% des viennoiseries
98% des pains
72% des produits snacking

LE SAVIEZ-VOUS ?

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE : Systèmes basés sur l'HACCP et le contrôle des risques.

AUDITS INDÉPENDANTS : Contrôles réalisés par des organismes accrédités.

TRAÇABILITÉ ET CONFORMITÉ : Suivi des matières premières et maîtrise des procédés.

AMÉLIORATION CONTINUE : Engagement à corriger, prévenir et progresser.

RECONNAISSANCE INTERNATIONALE : Acceptées et exigées par les principaux distributeurs.



LE RESPECT DES FEMMES & DES HOMMES

SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE

Garantir la **sécurité** et le **bien-être** au travail.

Réduire de **10 % la fréquence** et de **15 % la gravité** des accidents du travail.

2026

Généraliser la **certification ISO 45001** sur tous les sites de production.

2028

Améliorer l'**engagement** et la satisfaction des collaborateurs de **5 %**.

2028

DIVERSITÉ & INCLUSION

Favoriser la **diversité** et l'**inclusion**.

Favoriser l'**inclusion** de personnes en situation de handicap (6 % en France, 5 % en Allemagne et 2 % au Portugal).

2028

Atteindre une représentation de **40 % de femmes** dans le **top management**.

2028

FORMATION & CARRIÈRE

Développer les **compétences** et l'**évolution des collaborateurs**.

Former près de **80 %** de nos collaborateurs chaque année.

2026



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

CARBONE

Atténuer notre **empreinte carbone**.

Construire une **trajectoire de décarbonation alignée** avec les **Accords de Paris**.

2026

RESSOURCES NATURELLES

Préserver les **ressources naturelles**.

Toutes nos unités de production devront avoir **réalisé des audits dédiés** à l'eau et aux énergies pour définir un **plan de progrès**.

2028

DÉCHETS

Réduire et valoriser les **déchets**.

Toutes nos unités de production devront **améliorer le taux de valorisation et recyclage** de leurs déchets.

ANNUEL

Proposer un « **juste emballage** », garantissant la protection, la praticité et la sécurité des aliments, tout en limitant l'utilisation des ressources au strict nécessaire.

ANNUEL



LES ACHATS RESPONSABLES

FOURNISSEURS

Mesurer l'**engagement RSE** de nos **fournisseurs**.

Garantir que nos **fournisseurs** disposent d'une **démarche RSE alignée** avec nos engagements.

2026

Intégrer des **critères RSE** dans nos **audits** et **appels d'offres fournisseurs**.

2028

TERRITOIRES

Contribuer au **développement économique** des territoires.

Structurer une **démarche d'approvisionnement responsable** selon les critères de l'ISO 20400.

2026

Renforcer notre contribution aux transitions durables.

ANNUEL

ÉTHIQUE & TRANSPARENCE

Assurer une **conduite des affaires éthique** et transparente.

Généraliser les **formations** à l'**Éthique des Affaires**.

2026



LA QUALITÉ & L'INNOVATION

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Certifier les **meilleures pratiques** en matière de **sécurité des aliments**.

Déployer la certification de nos **unités de production** selon un référentiel reconnu par la **GFSI**.

2028

Exiger une **certification GFSI** pour tous nos **fournisseurs** de matières premières et d'emballages.

2028

CLIENTS

Renforcer la **communication** avec nos **clients** pour mieux répondre à leurs attentes.

Atteindre un **taux de satisfaction client** de **97,5 %** sur l'ensemble de nos entités.

2028

PRODUITS

Intensifier notre **dynamique d'innovation** pour des produits **beaux, bons, sains et durables**.

Calculer l'**empreinte carbone** de nos produits.

2026

100 % de nos œufs seront issus de poules élevées **hors cage**.¹

2026

Étendre notre **gamme « Clean label Bridor »**.

2026

¹ Hors Chine.

RETROUVEZ
NOS ENGAGEMENTS
ICI



www.bridor.com