



ICI,
ON S'ENGAGE



INGRÉDIENTS



FEMMES
& HOMMES



SANTÉ
& BIEN-ÊTRE



ENVIRONNEMENT

NOS ENGAGEMENTS



PARTAGER LES CULTURES BOULANGÈRES DU MONDE,

c'est œuvrer pour une boulangerie durable avec nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos clients et nos consommateurs, c'est aussi préserver les ressources de notre monde afin de proposer des produits boulangers de haute qualité.

DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, BRIDOR S'ENGAGE

dans une démarche forte de Responsabilité Sociétale et Environnementale. Nous sommes profondément attachés au bien-être des femmes et des hommes et à la préservation des terroirs. Issus des céréales provenant de la Terre, les produits boulangers dans toutes leurs diversités nourrissent les peuples et ce, partout dans le monde.

C'EST POURQUOI NOUS MENONS AUJOURD'HUI DES ACTIONS CONCRÈTES

pour une boulangerie responsable et durable, autour de 4 grands engagements :



LA QUALITÉ
ET L'ORIGINE
DE NOS INGRÉDIENTS



LA SANTÉ
ET LE BIEN-ÊTRE
DES CONSOMMATEURS



LA PROTECTION
DE NOTRE
ENVIRONNEMENT



LE RESPECT
DES FEMMES
ET DES HOMMES

DEMAIN, NOUS SOUHAITONS ALLER ENCORE PLUS LOIN,

en nous engageant pour faire vivre les cultures boulangères du monde, en apportant toujours plus de garanties sur la qualité de nos ingrédients, en créant de nouveaux produits naturellement sains et bons, en adaptant notre fonctionnement afin de préserver les ressources, et en cultivant la transmission de nos valeurs humaines.

C'EST PAR CET ENGAGEMENT QUE NOUS POURRONS FAIRE VIVRE

durablement les cultures boulangères du monde de façon responsable et créative afin d'apporter les produits boulangers au cœur de toutes les tables.



SHARE
THE BAKERY CULTURES
OF THE WORLD



www.bridordefrance.com



LA QUALITÉ DE NOS INGRÉDIENTS

La qualité et l'origine de nos ingrédients sont au cœur de notre raison d'être

AUJOURD'HUI

&

DEMAIN

NOUS SÉLECTIONNONS NOS INGRÉDIENTS DE FAÇON MINUTIEUSE ET STRICTE.

LA FARINE ET LE BEURRE ÉTANT LES DEUX INGRÉDIENTS INDISPENSABLES À NOS RECETTES, C'EST NATURELLEMENT QUE NOUS ŒUVRONS POUR QUE :

En priorité d'origine France et issus, de productions principalement situées à proximité des sites de production.

Majoritairement labellisés et certifiés :

- Farine Label Rouge⁽¹⁾ et issue de filières agricoles responsables.
- Beurre AOP Charentes-Poitou, bio.
- Chocolat⁽²⁾ issu du commerce équitable (labellisé UTZ ou Fairtrade).
- Ingrédients issus de l'agriculture biologique pour notre gamme dédiée.



Avec une meilleure prise en compte du bien-être animal :

- Œufs issus de poules élevées au sol depuis le 1^{er} janvier 2019 pour les produits Bridor.
- Filière d'élevage encadrée pour le beurre.

Une politique clean label qui concerne plus de 70 % de nos références :

- 100 % d'ingrédients d'origine naturelle.
- Sans colorant, arôme et additif artificiel.



LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

Engagement pour le mieux-être et le mieux-manger

AUJOURD'HUI

&

DEMAIN

PROPOSER DES PRODUITS AU SERVICE DU MIEUX-ÊTRE ET DU MIEUX-MANGER EST UNE PRIORITÉ POUR NOUS ET NOTRE SERVICE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :



Pionnier du Bio depuis 10 ans : la gamme la plus large du marché.

Création de l'Amibote : 1^{re} marque de pains avec des bienfaits démontrés par une solide étude clinique (ClinicalTrials.gov).

Création de gammes spécifiques : sans gluten, végétarienne.

CONTINUER DE PROPOSER DES PRODUITS INNOVANTS AFIN D'OFFRIR UNE ALTERNATIVE BIEN-ÊTRE QUI RESPECTERA NOTRE EXIGENCE D'EXCELLENCE GUSTATIVE :

Poursuivre nos investissements dans la recherche fondamentale pour développer les produits de demain avec des bienfaits reconnus.

Travailler sur une Charte Naturalité et Nutrition pour 2023 :

- Accompagner nos clients et nos consommateurs dans cette démarche d'une alimentation plus responsable.
- Engager une baisse mesurée et progressive de la proportion de sel dans nos pains.
- Diminuer la teneur en sucre de notre gamme de Viennoiseries Gourmandes.
- Formuler des produits naturellement sains avec une gamme complète de pains aux blés anciens.



LA PROTECTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

Une cause au cœur de nos préoccupations

AUJOURD'HUI

&

DEMAIN

ATTACHÉS À NOTRE TERROIR ET À NOTRE ENVIRONNEMENT, NOUS PARTICIPONS À SON DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET À SA PRÉSERVATION.

Signature du pacte mondial de l'ONU en 2014.

Classification Ecovadis depuis 2014.

Contrôles et actions constants pour une utilisation durable des ressources (énergies, eau).

Animation d'un programme de gestion des déchets établi et suivi :

- Baisse de 15 % des rejets d'eau.
- 100 % de notre eau est utilisée pour l'irrigation des champs avoisinants.
- En 2018, 91 % des déchets ont été recyclés et 98 % des déchets ont été valorisés, par exemple : alimentation animale, valorisation des matières, recyclage, valorisation énergétique (chauffage d'immeubles et équipements municipaux de Rennes et Laval).
- Le gaspillage alimentaire est aussi évité via des dons à des associations (Les Restos du Coeur, Petites Soeurs des Pauvres, La Croix-Rouge française).

Diminution de notre empreinte carbone : Bilan carbone et mise en place d'un plan d'actions pour réduire les émissions de CO₂.

- Optimisation de la qualité des cartons pour les expéditions en France.
- Optimisation du remplissage des camions pour les livraisons de matières premières.

NOUS POURSUIVONS NOS EFFORTS ET METTONS EN PLACE DES ACTIONS NOVATRICES ET ÉDUCATIVES

- Continuer d'agir en profondeur sur notre consommation de ressources via la recherche des meilleures technologies disponibles et compatibles avec nos outils de production :
 - Réduction de la consommation d'électricité (éclairage 100 % LED d'ici 2025 sur nos sites).
 - Maîtrise de notre consommation d'eau : nouvelle salle des machines avec refroidissement adiabatique qui apporte une économie d'eau de plus de 10 000 m³ / an soit la consommation annuelle de 70 familles de 4 personnes.
 - Optimisation continue du remplissage des camions pour limiter leur nombre de trajets.

Valoriser nos déchets via la transformation d'une partie en énergie verte.

Accompagner nos fournisseurs dans leurs engagements écoresponsables, avec par exemple, une réflexion autour des emballages durables (recyclés et recyclables) et la suppression d'emballages superflus.



Impliquer davantage l'ensemble de nos collaborateurs aux bonnes pratiques durables et écologiques au quotidien : guide des bonnes pratiques écologiques et durables.



LE RESPECT DES FEMMES ET DES HOMMES

Il n'y a de valeur que l'Homme

AUJOURD'HUI

&

DEMAIN

ACCORDER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX FEMMES ET AUX HOMMES QUI ŒUVRENT CHAQUE JOUR À NOS CÔTÉS.

Mise en place d'une politique d'égalité et d'équité au travail.

- Promotion de l'équité H/F (note de 88 % sur l'index d'égalité professionnelle*).
- Développement du recrutement de salariés en situation de handicap.
- Développement des compétences (certificat de qualification professionnelle en partenariat avec tous les acteurs de la formation de la région) et promotion interne.
- Développement du recrutement de salariés en contrat d'apprentissage.

Actions de prévention de la pénibilité au travail : tests d'ergo-squelettes, réduction du bruit et de la poussière, aménagement des postes de travail.

Investissement pour la santé et la sécurité au travail (420 K€ / an).

Soutien et accompagnement de nos collaborateurs lors des événements de la vie : crèche inter-entreprises, politique d'aide au logement (prêt 1 %), accès à une assistante sociale pour les collaborateurs en difficulté, don de jour, aide à la mobilité.

Actions en faveur de l'insertion sociale de réfugiés avec le projet « Emploi et Toit » d'Envergure : contrat de professionnalisation d'un an.

NOUS ENGAGER POUR NOS COLLABORATEURS D'AUJOURD'HUI ET ACCOMPAGNER CEUX DE DEMAIN.

Renforcer la prévention et les actions de sécurité auprès des salariés et cela à tous les niveaux de responsabilité et sur l'ensemble des sites :

- Objectif d'obtention de la certification ISO 45001 d'ici fin 2020.
- Embauche d'une infirmière présente quotidiennement sur site.

Développer l'attractivité de notre entreprise, avec un engagement auprès de la jeune génération (intégration d'alternants et de VIE) mais aussi auprès de toute personne désireuse de rejoindre l'aventure Bridor et cela à un niveau international.

Poursuivre nos actions en faveur de l'insertion professionnelle des personnes défavorisées ou en situation de handicap, via des journées de présentation de nos métiers à différentes structures d'insertion professionnelle locales (EPIDE, ESAT).

Accompagner les professionnels de renom et la nouvelle génération dans leur apprentissage : du concours Bocuse d'Or au concours Meilleurs apprentis de France.

S'engager au-delà de notre métier dans des projets associatifs porteurs de valeurs qui nous sont chères, avec l'aide de nos salariés : don de sang, collecte de jouets à Noël.

*1. Ecart de rémunération entre les femmes et les hommes : 38 points sur 40

2. Ecart de taux d'augmentation individuelle entre les femmes et les hommes : 20 points sur 20

3. Ecart de taux de promotion entre les femmes et les hommes : 10 points sur 15

4. Pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année de leur retour de congé de maternité, si des augmentations sont intervenues au cours de la période pendant laquelle le congé a été pris : 15 points sur 15

5. Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations : 5 points sur 10